

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NR WNIOSKU / 2024

| NAZWA GRUPY INICJATYWNEJ | | |
|---|-------|----------|
| TYTUŁ INICJATYWY | | |
| KRYTERIUM | OCENA | UWAGI |
| I. OPIS, SPÓJNOŚĆ I ADEKWATNOŚĆ INICJATYWY DO ZAŁOŻONEGO CELU | | |
| 1. Projekt jest zgodny z przedmiotem konkursu (wpływa na rozwój wolontariatu / kompetencji wolontariackich grupy i rozwój społeczności lokalnych) | 0-2 | |
| 2. Spójność proponowanych działań z celami (jasno określony i realny do zrealizowania cel, spójny z opisem potrzeb i działań) | 0-2 | |
| 3. Klarowność opisu i spójność działań (jasno określona potrzeba/problem, klarowny opis działań zaplanowanych w ramach inicjatywy) | 0-2 | |
| 4. Opisane rezultaty projektu (realne, mierzalne, określone ilościowo) | 0-2 | |
| 5. Wyczerpujący opis grupy, do której adresowana jest inicjatywa, czy proponowane działania odpowiadają na ich potrzeby | 0-2 | |
| 6. Sposób i skala zaangażowania wolontariuszy /mieszkańców w wolontariat | 0-2 | |
| II. BUDŻET INICJATYWY | | |
| 1. Zasadność wydatków (czy przyjęte w budżecie koszty są konieczne i adekwatne do zaplanowanych działań?) | 0-2 | |
| 2. Realność kalkulacji wydatków (czy zastosowane stawki są racjonalnie skalkulowane i odpowiadają cenom rynkowym?) | 0-2 | |
| III. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ | | |
| Czy zaplanowany harmonogram jest adekwatny do założonych działań i precyzyjnie określony? | 0-2 | |
| IV. PROMOCJA | | |
| 1. Czy zaplanowany sposób promocji inicjatywy jest adekwatny do grupy docelowej i działań? | 0-1 | |
| 2. Czy inicjatywa uwzględnia promocję wolontariatu i KS poprzez realizowane działania? | 0-1 | |
| IMIĘ I NAZWISKO OCENIAJĄCEGO | | |
| DATA OCENY | | |
| WYNIK OCENY | | / 20 pkt |
| PROPONOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA | | |